



GIP Grand Dax Développement

HÉBERGER - ACCOMPAGNER - FORMER - INNOVER - RÉUNIR

# Comment décoller sur Instagram ?

Formateurs : Pierrick LIBOSSART

Enregistré sous le n° 75 40 0138 040, auprès du Préfet de Région Nouvelle Aquitaine  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

# Sommaire

## I - Présentation de la formation

- Objectifs
- A qui s'adresse la formation
- Compétences acquises
- Quel environnement de travail ?
- Calendrier

## II - Programme

- **Le formateur** : Pierrick LIBOSSART
- **Journée 1** : Définir sa stratégie, optimiser sa page et ses publications
- **Journée 2** : Déployer sa stratégie pour acquérir de nouveaux followers

## III – Modalités financières

- Tarifs
- Prise en charge
- Modalités financières
- Contacts

# Objectifs

Avant de voir comment acquérir de nouveaux followers, il convient d'abord de définir une stratégie cohérente et lisible qui permettra par des publications régulières et de qualité d'avoir un bon niveau d'engagement.

Pour ce faire, nous proposons d'aborder ces thématiques sur deux journées alternant théorie et mise en pratique :

- 
- Jour** ①
- Comprendre le fonctionnement d'Instagram pour maximiser votre engagement
- Jour** ②
- Mettre sous contrôle votre stratégie de publication et gagner de nouveaux followers

# I – Présentation de la formation

## 1. A qui s'adresse la formation ?

La formation demande **une connaissance générale des fondamentaux de la gestion d'une page Instagram**

Elle vous donne les moyens :

- d'améliorer votre page, ses contenus
- d'attirer plus de followers

De ce fait cette formation s'adresse à tous les professionnels **B2C** qui souhaitent améliorer leur notoriété sur **Instagram**.

# I – Présentation de la formation

## 2. Compétences acquises

À l'issue des 2 jours, vous serez capable de mettre en place une stratégie de publication performante sur Instagram pour votre entreprise :

- **Jour 1** : Vous serez capable **d'optimiser votre compte**, d'identifier les sujets clés sur lesquels prendre la parole, d'utiliser un template pour la création de vos visuels et de rédiger des posts impactants de manière autonome.
- **Jour 2** : Vous serez capable de **structurer votre stratégie de publication** pour la mettre sous contrôle, de la piloter et la planifier dans le temps grâce à un planning éditorial.

# I – Présentation de la formation

## 3. Quel environnement de travail ?

La formation est répartie sur **deux jours** et se partage entre la présentation de principes théoriques / d'outils, **et la mise en œuvre directe sur votre page Instagram.**

Un point clé de la formation est donc la mise en pratique.

Pour chaque grande thématique, les préconisations théoriques seront à adapter à votre cas et à tester en séance.

Il est donc nécessaire de disposer d'une page Instagram et d'avoir accès aux outils d'administration de celle-ci.

D'autres outils seront donc présentés et testés en séance (Canva...) ; ce sont des outils SaaS accessible depuis n'importe quel navigateur.

# I – Présentation de la formation

## 4. Calendrier



### Lieu :

La formation a lieu dans les locaux de **PULSEO**  
1, avenue de la Gare 40100 **Dax**



### Horaires :

**9h – 12h30 puis 14h – 17h30**

### Jours de formation :

1

#### Le mardi 21 juin

Premier jour de formation

Définir sa stratégie, optimiser sa  
page et ses publications

2

#### Le mardi 5 juillet

Deuxième jour de formation

Déployer sa stratégie pour acquérir  
de nouveaux followers



pulseo

# II – Programme

## Le Formateur



Pierrick **LIBOSSART**

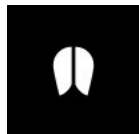
<https://www.linkedin.com/in/pierrick-libossart/>

**Aujourd'hui :** Freelance et copywriter engagé

**Il aide les entreprises à gagner en visibilité et à optimiser leurs conversions :**

- en trouvant les mots justes sur les landings pages, les pages produits et les newsletters
- en augmentant leur audience et leur engagement sur Instagram
- en délivrant le bon message au bon moment grâce aux séquences d'emails **automatisés**

**Expériences précédentes :**



Communication manager chez Hopaal



Chef de publicité chez Publicis Conseil



Chef de projet marketing et communication  
chez Jones Brothers Coffee Company





# II – Programme

## 1. Journée 1

- Comprendre et maîtriser l’algorithme d’Instagram
- Identifier les catégories de publications pertinentes pour son entreprise
- Apprendre à utiliser les bons formats
- Apprendre à rédiger un post impactant

# II – Programme

## 2. Journée 2

- Organiser son processus de création
- Piloter les messages et contenus servis à son audience
- Créer un planning éditorial
- Suivre la performance de ses publications

# III – Modalités financières

## Tarif :

- Cette formation est proposée au tarif de **600 € pour les 2 jours**.

## Enregistrement :

- Enregistré sous le n° 75 40 0138 040, auprès du Préfet de Région Nouvelle Aquitaine.
- Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

## Prise en charge :

- Une prise en charge totale ou partielle de ces frais par votre OPCO est possible.

## Agréments :



# III – Contacts

## Contact :

- Pour tout renseignement, vous pouvez contacter :



### **Hervé Anelli**

chargé de mission ▪ pulseo

☎ [06 77 22 64 71](tel:0677226471)

✉ [hanelli@pulseo.fr](mailto:hanelli@pulseo.fr)

📍 1 Avenue de la gare 40100 DAX

🌐 [pulseo.fr](http://pulseo.fr)