



En une journée, découvrez les fondamentaux de la communication digitale pour votre entreprise : clarifiez vos objectifs, choisissez les bons canaux et configurez concrètement vos principaux outils (site, réseaux sociaux, e-mailing) afin de rendre votre plan d'action opérationnel.



INFORMATIONS

DURÉE

1 journée de 7h au total

PRIX

300 € HT / jour / participant

DATES et HORAIRES

3 mars 2026

LIEU

Pulseo, 1 avenue de la Gare 40100 Dax

FORMATEUR

Cassandra Cazalis 

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITE HANDICAP

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Adaptation des moyens : Support projeté adapté mis à disposition sur un ordinateur portable individuel pour les personnes malvoyantes, utilisation possible de l'application AVA pour les personnes malentendantes, rythme adapté et fauteuil ergonomique limitant la fatigabilité.



CONTENU

PUBLIC CONCERNE

- Porteur de projet
- Entrepreneur
- Dirigeant ou salarié de TPE/PME

PREREQUIS

- Avoir un ordinateur, être à l'aise en informatique, avoir des réseaux sociaux

OBJECTIFS

La formation va servir à :

- Identifier les différents moyens de communication digitale
- Réfléchir à un plan d'action de communication digitale
- Configurer des moyens de communication digitale en accord avec le plan de communication digitale
- Mesurer l'impact des actions de communication digitale

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Un apprentissage pas à pas facilité par l'expérience et la pédagogie du formateur
- La personnalisation de la formation à travers la mise en pratique directe des apprentissages via la réalisation en séance de votre projet
- L'évaluation des connaissances acquises se fera à travers ces mises en pratique.



PROGRAMME

Les principaux canaux de communication digitale

- Panorama : réseaux sociaux, site web, emailing, référencement, publicités en ligne
- Forces / limites de chaque canal
- Choisir les canaux prioritaires pour votre entreprise

Le plan d'action de communication digitale

- Clarifier objectifs, cibles et messages clés
- Relier chaque objectif aux bons canaux
- Structurer un planning réaliste (calendrier éditorial, budget)

Mise en place et paramétrage des outils de communication

- Configurer ou optimiser vos principaux comptes
- Découvrir un outil de création de contenus (ex : Canva)
- S'initier à un outil simple de programmation / planification de publications

Suivi des résultats et ajustement des actions

- Identifier les indicateurs de performance essentiels (KPI)
- Lire les statistiques des outils (site, réseaux, emailing)
- Adapter et faire évoluer son plan d'action en fonction des résultats



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Pour tout renseignement : Hervé ANELLI - hanelli@pulseo.fr - 06 35 52 95 50

Pour se préinscrire : <https://forms.gle/5iyvpXlPbMs6iLPKA>