



Dénomination : Grand Dax Développement
Nom commercial : PULSEO
Siret : 130 023 849 00016
Adresse : 1 avenue de la gare 40100 DAX
Email : contact@pulseo.fr
Téléphone : 05.24.26.30.10
Enregistré sous le n° 75 40 0138 040,
auprès du Préfet de Région Nouvelle Aquitaine

Créer, piloter et analyser ses campagnes publicitaires en ligne (Meta ads, Google ads, GA4)



Pour des entrepreneurs assurant en propre leur communication, des graphistes désireux d'étoffer leurs compétences...

2 journées pour bien comprendre les ADS, leurs usages et inscrire leur utilisation dans la stratégie de communication de la structure



INFORMATIONS

DURÉE

2 journées de 7h30
Soit 15h au total

PRIX

800 € HT / participant

DATES et HORAIRES

Dates : 19 et 22 septembre 2025

LIEU

Pulseo, 1 avenue de la Gare 40100 Dax

FORMATEUR

Olivier Guer



Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITE HANDICAP

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Adaptation des moyens : Support projeté adapté mis à disposition sur un ordinateur portable individuel pour les personnes malvoyantes, utilisation possible de l'application AVA pour les personnes malentendantes, rythme adapté et fauteuil ergonomique limitant la fatigabilité.



CONTENU

PUBLIC CONCERNE : Profil graphiste en agence web, Entrepreneur en B2C

PREREQUIS : Disposer d'un site e-commerce B2C et de comptes sur les plateformes d'ADS suscitées

DEMARCHE PEDAGOGIQUE : Une formation sur-mesure conçue avec l'apprenante



PROGRAMME

01 Google ADS (5h)

Objectifs :

Comprendre le fonctionnement de Google Ads Search

Savoir créer et optimiser une campagne Search efficace et rentable

Contenu & activités :

Décrypter l'intention derrière les mots-clés (types de requêtes, buyer journey)

Structurer un compte Google Ads (campagnes, groupes d'annonces, annonces, extensions)

Rédiger des annonces percutantes et conformes aux bonnes pratiques

Définir les bons KPI selon les objectifs marketing

Analyser les performances et optimiser les campagnes en continu

Livrables :

Arborescence d'une campagne Search (mots-clés, groupes d'annonces, extensions)

Exemples d'annonces optimisées avec titres et descriptions

02 Meta ADS (5h)

Objectifs :

Comprendre l'écosystème publicitaire de Meta (Facebook & Instagram)

Savoir créer des campagnes Meta Ads efficaces et ciblées

Contenu & activités :

Identifier les objectifs de campagne adaptés (notoriété, trafic, conversions...)

Créer des audiences pertinentes (core, personnalisées, similaires)

Concevoir des visuels et messages adaptés à chaque étape du tunnel

Structurer une campagne dans le Business Manager

Lire, interpréter et optimiser les performances des campagnes

Livrables :

Plan de campagne détaillé (objectifs, audiences, formats)

Mock-up de visuels et accroches par type de campagne

Checklist de lancement et d'optimisation Meta Ads

03 Google Analytics 4 (5h)

Objectifs :

Comprendre les fondamentaux de GA4 et ses différences avec Universal Analytics

Savoir analyser les données clés pour piloter la performance d'un site web ou d'une campagne

Contenu & activités :

Explorer l'interface GA4 : structure, événements, rapports et entonnoirs

Configurer les événements personnalisés et les conversions

Analyser les parcours utilisateurs et les sources de trafic

Créer des rapports personnalisés et des segments d'audience

Interpréter les données pour améliorer l'acquisition, l'engagement et les conversions

Livrables :

Tableau de bord personnalisé adapté aux besoins de l'entreprise

Liste des événements et conversions à suivre

Fiche pratique : comment lire les rapports GA4 essentiels



RENSEIGNEMENTS

Hervé ANELLI

hanelli@pulseo.fr

06 35 52 95 50